

**FAMUFEST 39**

**do naha!**

**19. - 23.4. 2023**  
**LETNÁ**

**Autoři koncepce**  
Eliška Brožová  
Lukáš Procházka  
Valeria Borkovcová  
Andrej Czucz  
Jan Čadek  
Gabriela Heclová

# ÚVODEM

My, tvůrci koncepce, vnímáme FAMUFEST jako neopakovatelnou příležitost, při které si můžeme zkusit vytvořit festival podle našich představ, přičemž chceme naslouchat ostatním studentům, aby byl výjimečným zážitkem pro návštěvníky i představované tvůrce. Máme možnost si vyzkoušet práci na zavedeném festivalu a dle našeho nejlepšího svědomí ho zformovat do takové podoby, kterou vnímáme jako nejoptimálnější.

Několik posledních ročníků festivalu dokazuje, že se už zvládl zarýt do paměti veřejnosti a vybudoval si své jméno. Chceme úspěšně navázat na jeho tradici, zároveň se ho budeme snažit našimi nápady a naší prací posunout na ještě vyšší úroveň tak, abychom ho na konci mohli bez výčitek svěřit nastupujícímu ročníku.

# TÉMA

Tématem třicátého devátého FAMUFESTu jsme zvolili *do naha!*. Chtěli bychom se tak odkázat ke stavu přirozenosti. Člověk odhodí vše, co si sám vědomě či nevědomě oblékl. Nezbývá mu nic, než jeho nahé tělo a mysl. Dostáváme se až na kůži. Je zranitelný. Neměl by se ale bát, zranitelnost neodmyslitelně patří k lidskosti.

Naše společnost v posledních letech čelí mnoha výzvám. Jejich řešení můžeme nalézt pouze, pokud se zbavíme přetvářky a budeme spolu jednat narovinu. Musíme se před nimi, a hlavně před sebou samými, přestat skrývat. Musíme se odhalit, svléknout se do naha.

Ve chvíli, kdy autoři prezentují svůj film veřejnosti, odhalují se před ní. Dávají do svých děl kousek sebe, často reflektují bolestivou minulost, kterou si prošli. Chceme jejich duši svléknout do naha a dát jim prostor představit své filmy do hloubky a sdílet své zkušenosti.

Chceme vést k otevřenosti a zdůraznit potřebu dialogu, a to jak v rovině umělecké, tak i lidské.

# NAŠE CÍLE

FAMUFEST je jedna z mála příležitostí, kdy je možné vidět filmy studentů FAMU v kině. Tvůrci mohou pozvat své příbuzné a přátele, aby zhlédli jejich tvorbu. Při tvorbě koncepce jsme se snažili myslet na dostatečnou kapacitu vybraných sálů, abychom uspokojili poptávku diváků.

Festival je několik dnů v roce, které si studenti vyhradí pro jeho návštěvu a mají se možnost potkat tak, jak by to jindy z časových důvodů nebylo možné. Chceme vytvořit příhodný prostor pro jejich setkávání, debatování nad tvorbou, ale i příležitost k poznávání a hledání nových spolupracovníků. Z osobní zkušenosti víme, jak moc nás poslední ročník sblížil a s kolika novými lidmi jsme měli možnost se seznámit a pohovořit.

*Do naha!* znamená jít do hloubky. Chceme rozvinout debatu o tvorbě studentů. Jejich motivaci, tvůrčích procesech a vnímání umění. Dáme jim dostatek prostoru mluvit o svých filmech.

# NAŠE CÍLE

Zároveň se tématem odkazujeme i k otevřenosti a odhalení. Skrze doprovodný program pro veřejnost bychom chtěli naši školu více představit. Jak škola funguje, co poskytuje studentům, proč ji vlastně studují?

V rámci doprovodného programu chceme dát prostor i našim spolužákům z DAMU a HAMU. Jejich vystoupení představují vítané oživení programu, navíc jim touto cestou dáme příležitost k sebeprezentaci. Doufáme, že tato spolupráce může v budoucnosti vést k užšímu propojení fakult, protože v současné době cítíme, že v tomto směru existuje mnoho nevyužitého potenciálu.

# PROSTOR

Festival vrátíme zpět na Letnou, kde už několikrát proběhl. Věříme, že je to ideální poloha s mnoha možnostmi a vhodnými prostory, dobrou dostupností, a hlavně dostatečnou kapacitou. Místo je známé tím, že se zde dlouhodobě buduje silná sousedská komunita, která vytváří prostor pro čerstvé nadějné projekty a otevírá dveře novým spolupracím.

Hlavní festivalové centrum bychom umístili do Bio Oka. Bio Oko je jednosálové kino s kapacitou 280 diváků, má navíc i velké předsálí a bar, což vytváří mnoho místa pro střetávání s tvůrci a spolužáky. Rádi bychom před kinem zajistili zábor, abychom mohli i ven umístit židle a stoly, prostor ještě zvětšili a setkávání ještě více podpořili. Chceme, aby místo festivalem viditelně žilo, aby se kolemjdoucí zastavili a festivalu si všimli, a proto bychom ven umístili instalace, které by prostor oživily.



# BIO OKO





# PROSTOR

Druhý projekční sál umístíme do Alfreda ve dvoře. Divadlo s multifunkčním sálem s kapacitou 80 míst se nachází pouhých 100 metrů od Bio Oka.

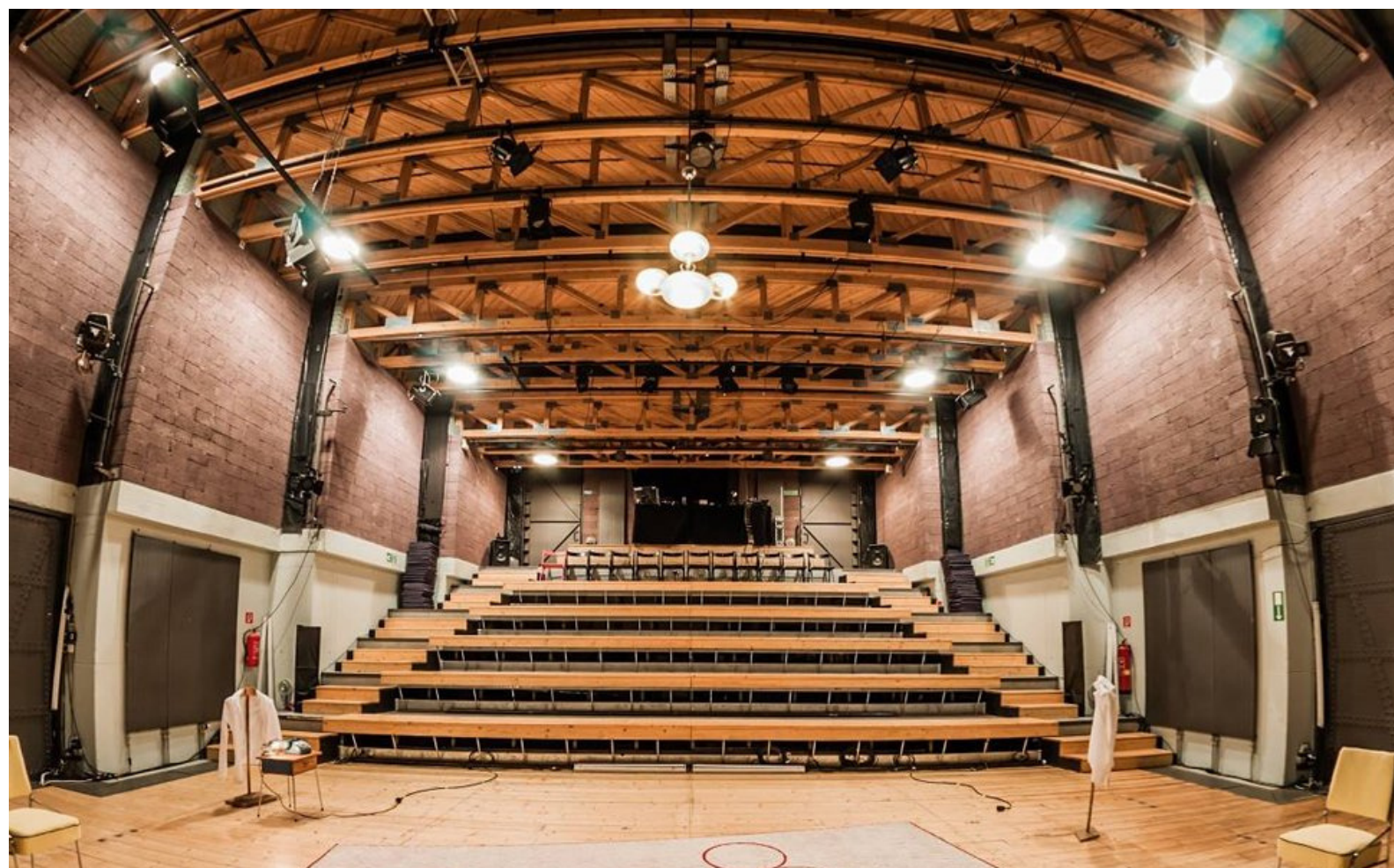
Sál Klubu Letka by byl prostorem pro industry přednášky a debaty. Jeho výhodou je navazující Café Letka, ideální prostor pro následný networking.

Hudební večery by se odehrávaly v prostoru Fuchs2 a Bike Jesus, při příležitosti afterparty bychom oba prostory propojili.

Závěrečný ceremoniál by byl ve Studiu Hrdinů.

Na Letné je také mnoho podniků a kaváren, které by se daly využít pro doprovodný program (scénická čtení, výstava, partnerský podnik festivalu, ...) jako například Café Hrnek, Tvaroh, Cobra, MOST, Městská knihovna a další.

# ALFRED VE DVOŘE



# KLUB LETKA



## ZDROJE FOTOGRAFIÍ

<https://www.bioko.net/>

<https://www.alfredvedvore.cz/cs/pronajem/>

<https://artinres.cz/rezidence/klub-letka/>



# ONSCREEN PROGRAM

Všechny přihlášené filmy budou promítány v rámci bloků sestavených dramaturgickým týmem. Každý blok by měl být průřezem tvorby našich studentů a měly by v něm být zastoupeny různorodé filmy, aby si diváci z každého promítání odnesli neopakovatelný zážitek.

Vytvořili bychom také speciální bloky několika filmů, při kterých by po promítání jednotlivých děl následovala debata s tvůrci. Vybrali bychom filmy, které jsou svým tématem pro tvůrce velmi osobní, a o kterých chtějí mluvit. V rámci debaty by měli jejich režiséři prostor pro ono svléknutí se do naha. Chceme, aby bylo potenciálu debat s tvůrci využito naplno, aby se diváci, kteří na tyto projekce přijdou, vědomě chtěli zapojit do debaty nebo jí alespoň naslouchat.

Výjimečným filmovým zážitkem, který by mohl přilákat i starší generace diváků, bude blok archivních filmů zaměřený na školní cvičení dnes již renomovaného režiséra, který vystudoval FAMU. Mezi naše kandidáty patří David Ondříček, Bohdan Sláma, Jan Hřebejk a Robert Sedláček.

# ONSCREEN PROGRAM

Festivalovou znělku bychom rádi opět vytvořili s výherci open callu. Dáme tak příležitost ucházet se o natáčení všem, kteří by si to rádi zkusili.

## SOUTĚŽ

Stejně jako minulý rok jsme se rozhodli FAMUFEST koncipovat jako festival s dobrovolnou soutěží. Všechny přihlášené filmy, které splní podmínky pro přihlášení, budou promítnuty a jejich tvůrci si mohou vybrat, zda se chtějí zúčastnit soutěže či nikoliv. Zároveň pokud bude jejich film v určitém směru výjimečný, jeho autor získá díky ocenění podporu pro tvorbu dalšího projektu. Nově bychom zavedli diváckou cenu.



# POROTA

Chceme, aby v porotě bylo zastoupeno několik generací filmařů, včetně té nejmladší. Také bychom byli rádi, aby v ní zasedl zahraniční host. Bude existovat několik porot. Vedle hlavní poroty hodnotící většinu soutěžních kategorií, ještě speciální poroty hodnotící nerealizovaný scénář a producentův počín (ve spolupráci s APA).

Filmů, které se na festival přihlásí jako soutěžní, je velké množství, proto jako první filmy hodnotí předporota, která vybere několik nejlepších filmů v daných kategoriích, aby hlavní porotě usnadnila práci. Do předporoty bychom chtěli pozvat studenty filmových věd (UK, UPOL,...), filmové kritiky a filmovědce.

**Návrh hlavní poroty:** Miroslav Krobot, Olmo Omerzu, Jana Hojdová, Ivana Kačírková, Šimon Hájek, Jakub Čech, Daria Špačková, Julie Žáčková, Zdeněk Krupa

**Návrh poroty nerealizovaných scénářů:** Beata Parkanová, Eva Pjajčíková, Marek Šindelka

# SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

Nejlepší film FAMUFESTu

Režie hraného filmu

Režie dokumentárního filmu

Režie animovaného filmu

Experimentální film

Kamera

Střih

Zvuk

Realizovaný scénář

Nerealizovaný scénář

Producentský počín

Aramisova cena (nejlepší film prvního ročníku)

Divácká cena

# INDUSTRY PROGRAM

Hlavním motivem industry programu bude filmové zákulisí a autorský film. Rádi bychom se zaměřili na hlubiny filmu a audiovize a odtajnil, jak se režisérovy zkušenosti a vize odráží ve finálním díle.

Rovněž bychom uspořádali přednášky ve spolupráci s postprodukčními pracovišti jako je UPP, Magic Lab, PFX nebo QQ Studio, abychom přiblížili postprodukční procesy a možnosti, které nám prozatím zůstávají skryté.

Nejen pro studenty Katedry herního designu by byla určena přednáška o hrách, jejich strategiích, herních mechanismech a o vývoji samotném. Česko má na kontě řadu úspěšných her, proto bychom oslovili autory populárních tuzemských her, kteří by své zkušenosti předali publiku dál.

# INDUSTRY PROGRAM

Festival a ekologie je téma, o kterém přemýšlíme neustále. Nejsou filmové festivaly již ze své podstaty neekologické? Jak to lze změnit a co vše proti tomu mohou jejich organizátoři udělat? Rádi bychom uspořádali panelovou debatu o tom, jak lze festival zrealizovat co nejvíce s ohledem na přírodu.

V rámci industry programu bychom také rádi podpořili setkávání studentů a budování nových spoluprací. Formou industry drinků a neformálních pitchů bychom jim dali prostor k navazování nových kontaktů.

**Návrhy masterclasses a zahraničních hostů:** Thomas Vinterberg, Jasmila Žbanić, Hlynur Pálmason, Ole Bornedal, Marianne Blicher



# FAMU VERSUS

Na FAMU Versus se vydáme do Skandinávie, přesněji do Dánska. The National Film School of Denmark je vyhlášenou kodaňskou filmovou školou, ze které vyšla známá jména jako Thomas Vinterberg, Tobias Lindholm nebo Lars Von Trier. Rádi bychom sem pozvali několik jejich studentů, kteří by v rámci speciálního bloku představili svou čerstvou tvorbu. Je to také skvělá příležitost k jejich propojení se studenty FAMU a položení základního kamene k možné budoucí spolupráci.

# DOPROVODNÝ PROGRAM

FAMUFEST je primárně filmový festival. Přesto je doprovodný program důležitou složkou festivalu. Mimo jiné dokáže přilákat i širší veřejnost, která by si ho jinak nemusela všimnout.

Doprovodný program je skvělou platformou pro spolupráci s dalšími fakultami AMU, kterou bychom rádi navázali na několika rovinách. Spolupráci s DAMU bychom chtěli realizovat skrze několik představení, které by se odehrály v Alfredovi ve dvoře. Studenty HAMU bychom rádi představili skrze performance, které by realizovali studenti z Katedry nonverbálního divadla nebo tance. Také bychom chtěli oživit závěrečný ceremoniál živou hudbou, k čemuž bychom využili spolupráci se studenty hudebních programů.

Hudební program, jak už jsme zmínili, by probíhal v prostoru Fuchs2 a Bike Jesus. Chtěli bychom ukázat mladé české umělce a kapely, včetně interpretů spjatých s (F)AMU.

# DOPROVODNÝ PROGRAM

Stejně jako v předchozích dvou letech bychom rádi pokračovali ve spolupráci s KinoKabaretem. Projekt studentů KSD představuje nerealizované scénáře různými inscenovanými formami.

Scénáře přihlášené do soutěže o nerealizovaný scénář bychom po souhlasu autorů rádi ukázali veřejnosti i online - na stránkách FAMUFESTu, aby čtenáři měli dostatek času je zpracovat. Zároveň by byly k dispozici k přečtení ve festivalovém centru v Bio Oku.

Pomocí workshopů bychom FAMU a obecně celé filmové prostředí rádi přiblížili veřejnosti. Workshopy by měly jít naproti také potenciálním uchazečům o studium na naší fakultě, kteří by měli možnost se v užším kruhu potkat se současnými studenty.

# DOPROVODNÝ PROGRAM

15 minut do začátku filmu? Žádný problém, máme způsob, jak vyplnit volný čas! Ve spolupráci se studenty Katedry herního designu bychom vyvinuli jednoduchou a unikátní festivalovou hru, kterou by si mohli návštěvníci zahrát na stránkách festivalu, ale i na počítačích od festivalových partnerů.

V rámci doprovodného programu vnímáme jako možnost taktéž spolupráci s JAMU, kterou bychom rádi navázali.



# VÝSTAVA

I příští rok plánujeme zrealizovat výstavu, která by byla umístěna do partnerských podniků festivalu a výloh na Letné. Přihláška do výstavy by byla otevřena všem studujícím FAMU. Pro následující rok jsme se jí rozhodli udělat nesoutěžní. Nechceme vystavující jakkoliv omezovat formou jejich díla a i kvůli podpoře její rozmanitosti jsme se rozhodli k tomuto kroku. V hlavní soutěži nám však zůstala kategorie experimentálního filmu, která nabízí spoustu prostoru pro realizaci v případě, že by tvůrce měl zájem se jí účastnit.

Výstavu bychom oživili audioprůvodcem, kterou bychom vytvořili ve spolupráci se studenty KZT. Sami autoři by nahráli komentáře ke svým dílům a spolu s nimi byste se mohli projít po Letné a zažít vernisáž kdykoliv budete chtít.

# VIZUÁLNÍ IDENTITA

Nahota je symbolizována přirozenými barvami pleti - odstíny hnědé, béžové, případně růžové. Rádi bychom se jich drželi i při tvorbě vizuálu a celé grafické podoby festivalu, na což nicméně vypíšeme open call a oslovíme studenty českých uměleckých vysokých škol.

Tvaru a symboliky těla bychom využili i v podobě cen pro vítěze, pro jejich návrh a realizaci bychom oslovili studenty ateliéru K.O.V. na UMPRUM.

Festivalový merchandising by neměl být jen formou propagace, ale také vzpomínkou a především funkčním produktem, který lze využít v běžném životě. Jedním z našich nápadů je připravit speciální kolekci šál ve spolupráci se Cindy Kutíkovou. To by byla prémiová část našeho merche, k tomu bychom rádi měli i předměty, které budou cenově dostupné všem návštěvníkům. V žádném případě ale nechceme vyrábět nic, co by návštěvníci nemohli dlouhodobě používat a co by se jim pouze válelo ve skříni. Všechn merch by měl být vyroben z udržitelných materiálů.

# PR a MARKETING

V oblasti PR a marketingu je pro nás důležité plynule navázat na vztahy vybudované z předešlých ročníků, a to jak v offline, tak online kampaních. Cílit bychom chtěli nejen do uměleckého prostředí, ale rádi bychom pokračovali ve snaze dostat FAMUFEST i k laické veřejnosti a širší cílové skupině.

Chceme, aby kampaň působila přirozeně a nenásilně. Proto bychom plakáty festivalu vylepili do míst, kde se festival bude konat, a to zejména do spřátelených podniků po celé Letné, ve kterých bude probíhat výstava a další doprovodný program. Vzhledem k místu konání nám dává smysl oslovit AeroFilms ke spolupráci ve formě promítání festivalové znělky měsíc či dva před konáním festivalu.

V online prostředí bychom rádi vytvořili spolupráci s influencery a osobnostmi, které jsou spojeny s kulturou či AMU - Kovy, Jsemvobraz, Holkazletný, Jenovéfa Boková, Jan Cina.

# PARTNEŘI

Festival za dobu své existence získal už mnoho stálých partnerů, se kterými budeme rádi pokračovat ve spolupráci. Zároveň bychom chtěli navázat nová oboustranně výhodná partnerství k novým nápadům a částem programu.

## Finanční podpora

Státní fond kinematografie

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Ministerstvo kultury

Magistrát hlavního města Prahy

Městská část Praha 7

Akademie múzických umění (Vnitřní soutěž)

# PARTNEŘI

## Mediální partneři

Česká televize

Český rozhlas (Wave, Vltava)

Dopravní podnik hlavního města Prahy

GoOut

Radio 1

FullMoon

Právo

Novinky.cz

Deník N

ČSFD

Cinepur

Film a doba

## Partneři

Innogy

Canon

Vodafone

CZC

Nespresso

Liftago

Biofilms

Václav Dejčmar

Aerofilms

MFDF Ji.hlava

Anifilm

Zlín Film Festival

APA

Bystrouška

Los Rentalos

ARRI

Panavision

Vantage

Casting by Maja



# OZVĚNY

Festivalové ozvěny jsou vyjímečným konceptem, jak tvorbu FAMU ukázat i na jiných plátcích, než těch pražských. Proto se v létě 2023 vydáme do Českých Budějovic, Hradce Králové, Brna, Zlína a slovenské Bratislavy. Ve Zlíně sídlí hned dvě školy se zaměřením na film. Bratislava je zahraničním městem s vysokou školou VŠMU, jejíž studenti filmu bez pochyby ocení zážitek z projekcí filmů svých studentských kolegů, navíc to může být příležitost k navázání vztahů s dalšími mladými filmaři.

## WEB

Minulý ročník byl značný problém s orientací diváků na festivalovém webu, proto jsme se rozhodli webové stránky vylepšit. A to jak ze stránky uživatelského rozhraní, tak i ze stránky kompatibility s mobilními zařízeními.

## FAMUFILMS

Po vzoru 38. ročníku bychom rádi pokračovali ve spolupráci s platformou FAMUfilms, na které bychom po fyzické části festivalu opět uvedli všechny snímky pro akreditované návštěvníky festivalu a registrované uživatele platformy po dobu dvou týdnů.

# ROZPOČET

<b>PRONÁJEM PROSTOR</b>	<b>400000</b>
<b>PROPAGACE</b>	<b>337500</b>
Tiskoviny	30000
Tisk - katalogy	20000
Outdoorová reklama	60000
Banner na školu	15000
Reklama v televizi	0
Reklama v tisku	5000
Reklama v rozhlase	2500
Reklama na internetu	15000
Grafika	45000
Web	15000
Znělka	100000
Merchandising	30000
<b>SLUŽBY</b>	<b>140000</b>
Hosté - doprava	50000
Hosté - ubytování	25000
Hosté - místní výdaje	10000
Právníci	5000
Pojištění	5000
Překlady	35000
Editor a korektura	10000

<b>TECHNICKÉ ZABEZPEČENÍ</b>	<b>127500</b>
Pronájem zvukové a osvětlovací techniky	50000
Promítací technika	40000
Nákup HDD	5000
Úložiště	2500
Materiál	15000
Zábory	15000
<b>OSTATNÍ</b>	<b>300000</b>
Ceremoniály	40000
Doprovodný program	80000
Industry panely	10000
Výstava	25000
Festivalové sošky	20000
Ozvěny	20000
Scénografie	30000
Stupendia	50000
Tlumočníci	15000
Ostatní	10000
<b>ADMINISTRATIVA</b>	<b>120000</b>
<b>CELKEM</b>	<b>1425000</b>

# TÝM

**Kreativní ředitelka:** Eliška Brožová (KP)

**Výkonný ředitel:** Lukáš Procházka (KP)

**Vedoucí produkce:** Valeria Borkovcová (KP)

**Vedoucí programového oddělení:** Rebeka Fučíková (KP)

**Vedoucí industry programu:** Jan Čadek (KP)

**Vedoucí doprovodného programu:** Andrej Czucz (KP)

**Partneři a sponzoři:** Gabriela Heclová (KP)

**Hlavní dramaturgyně:** Darja Miková (KSD)

Ke spolupráci do našeho týmu plánujeme oslovit i studenty ostatních kateder, protože si uvědomujeme důležitost rozmanitosti týmu a věříme, že přinesou skvělé nápady nejen z oboru, který studují.

## *English Summary:* **nude!**

For the 39th FAMUFEST theme we chose *nude!*. It symbolises the state of naturalness. A person throws away everything that he consciously or unconsciously has put on before. He has nothing left but his naked body and mind. He is vulnerable. However, he should not be afraid, vulnerability is an inherent part of humanity. We want to emphasise the need for openness and dialog, both on an artistic and interpersonal level. We believe that this is the only way of solving problems that our society is facing right now.

This festival is one of the few opportunities when the public can see FAMU movies in the cinema. We want to present our school in a deeper way, so the public can thoroughly meet the school. Giving students opportunities to present and deeply explain their thoughts and processes behind their art is one of our main goals.

FAMUFEST is one of the few days when our students get together and have the space to calmly talk about their art and present their work to their potential future collaborators. We want to create a friendly environment and support these activities.



## *English Summary:* **nude!**

The submitted movies will be screened in blocks created by our dramaturgical team. Each block will contain a spectrum of different genres. Our festival will be voluntarily competitive. We will continue the tradition of FAMU Versus (inviting students from a foreign film school). This year we would like to work with The National Film School of Denmark. For masterclasses we would like to invite foreign filmmakers, such as Thomas Vinterberg, Jasmila Žbanić, Hlynur Pálmason, Ole Bornedal, Marianne Blicher.

We will continue the tradition of an exhibition at FAMUFEST. Different art pieces will be shown at our partner places at Letná, the location of the festival. The exhibition will be noncompetitive as we do not want to limit its authors in any way.