

FAMUFEST 40

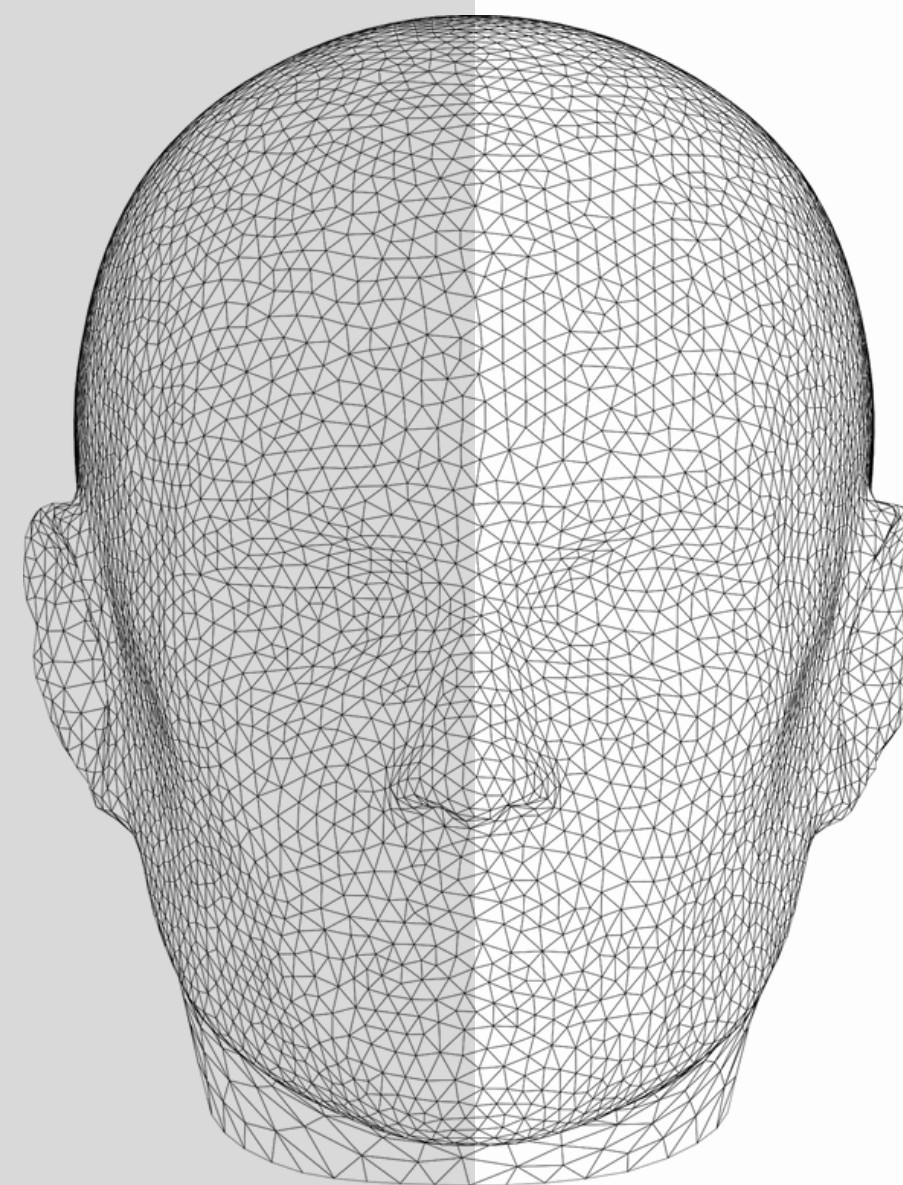
SÍTĚ

Autoři koncepce: Julie Martinková, Anna Horáková, Tomáš Frost, Aneta Skalická,
Tereza Havlová, Adéla Věříšová, Tomáš Riederer

INSPIRACE

Tématem čtyřicátého ročníku FAMUFESTU se staly Sítě. Jejich pomocí rozšíříme svou pozornost od umělce k divákovi a i dalšími směry. Náš výběr tématu vychází z neuronových sítí v mozku člověka, které reagují na veškeré podněty, včetně umění. Zaměříme se tak na smyslové, myšlenkové a především emocionální stavy člověka. Ptáme se: *Co v nás film vlastně vyvolává?*

Příběhy našich hrdinů, které vidíme na plátnech, nás dokážou upokojit. Dokážou nás inspirovat, rozesmát, třeba i roztancovat. Zároveň nad námi drží takovou moc, že nás můžou i naštvat, rozesmutnit, vyděsit. Film v nás umí vyvolat jakékoliv emoce a co víc, tyto emoce dokáže ve vteřině přepnout na jiné. Sítě pro nás ale nepředstavují jenom ty v mozku. Znamenají pro nás také propojení, bez kterého by náš průmysl nefungoval. Jedna složka ve filmu nemůže fungovat bez té druhé. Zaměříme se proto více na všechny filmové profese a dáme prostor i takovým, které ho dle nás tolik nedostávají.



NAŠE CÍLE

Během festivalu přineseme několik pohledů na vliv filmu pomocí on-screenového a doprovodného programu. Propojíme filmaře právě skrz Síť a poskytneme jim tak místo, kde se mohou setkat a o filmech společně diskutovat.

Důležité je pro nás i 40. výročí FAMUFESTU. Proto znovu zpřístupníme výstavu, která vznikla k výročí 30 let, a doplníme ji pomocí průzkumu o posledních deset let. Pokud se nám to podaří, rádi bychom v rámci industry programu zorganizovali rozhovory s pamětníky FAMU. Dále vybereme několik archivních snímků, a ty promítneme v rámci filmových bloků.

DALŠÍ VÝZNAM SÍTĚ

01

propojení

02

ochrana

03

sociální sítě

04

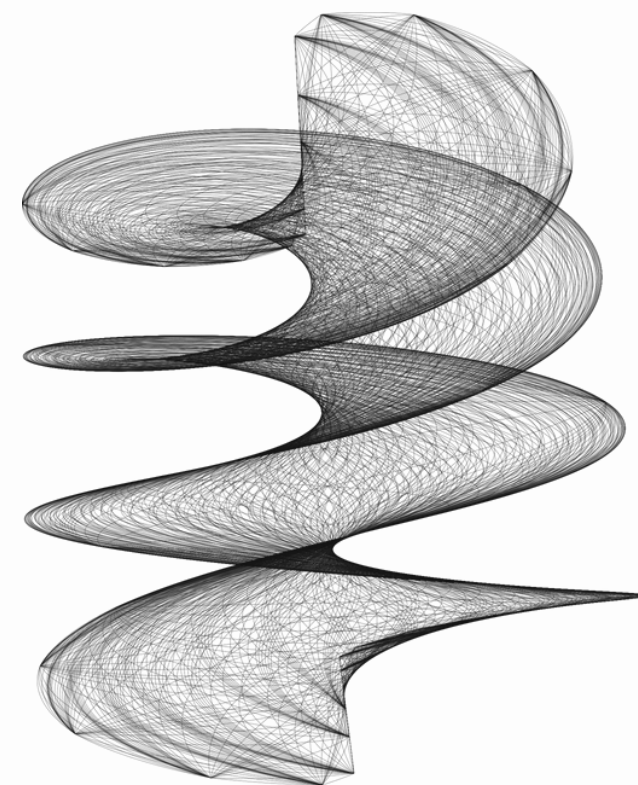
networking

05

polapení

06

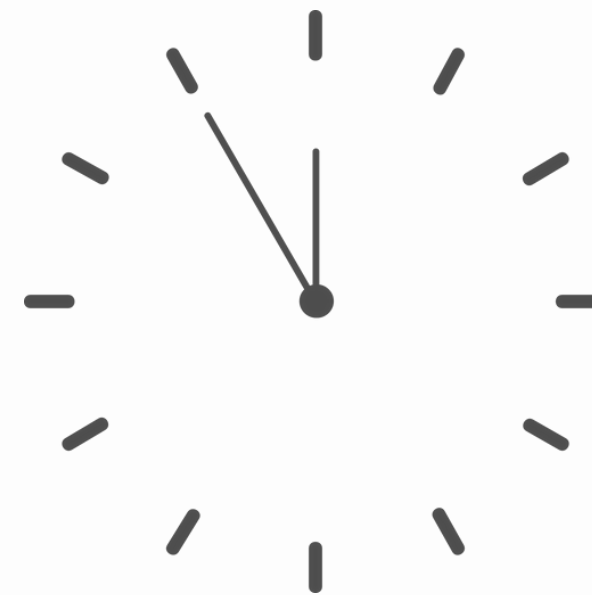
historie



TERMÍN

- Budeme pokračovat v tradici a festival uspořádáme pětidenní, od středy do neděle.
- Pro 40. ročník se nabízejí dva možné termíny:

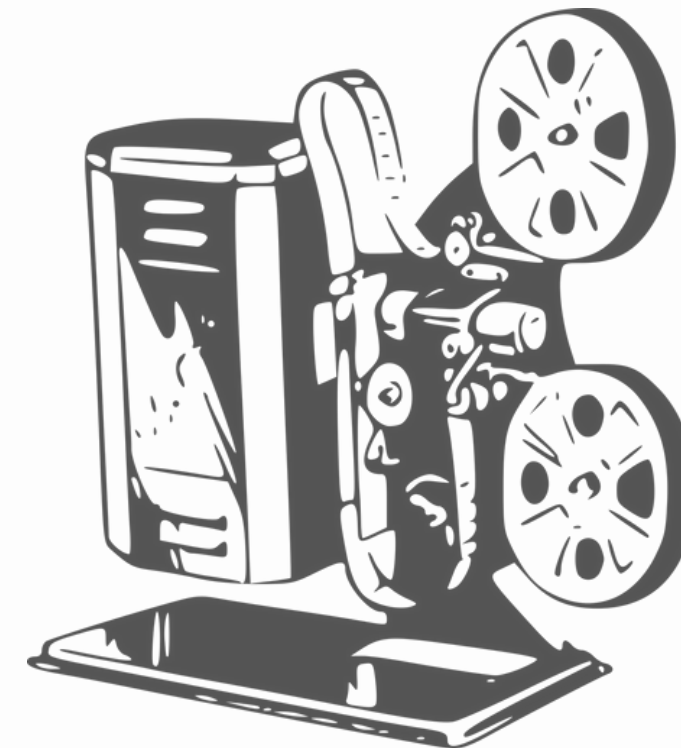
- **6.-10. 3. 2024**
- **13.-17. 3. 2024**



- Finální termín bude vybrán po konzultaci s vedoucím oddělení výroby Studia FAMU, Tomášem Šimonem.

PROSTOR

- Po úspěšném 39. ročníku jsme se rozhodli prostory festivalu ponechat na Letné. K promítání snímků využijeme opět Kino Bio Oko. Cítíme potřebu dát výběru ostatních prostor dostatečnou péči. Mezi další místa, o kterých v budoucnu rozhodneme patří například Alfred ve dvoře, Vodárenská věž Letná, Veletržní palác a Studio Hrdinů.
- Pro 40. ročník dodržíme princip nerůstu. Proto se namísto přidávání nových prostor zaměříme na volbu menšího množství míst, která budou pro náš festival co nejefektivnější.

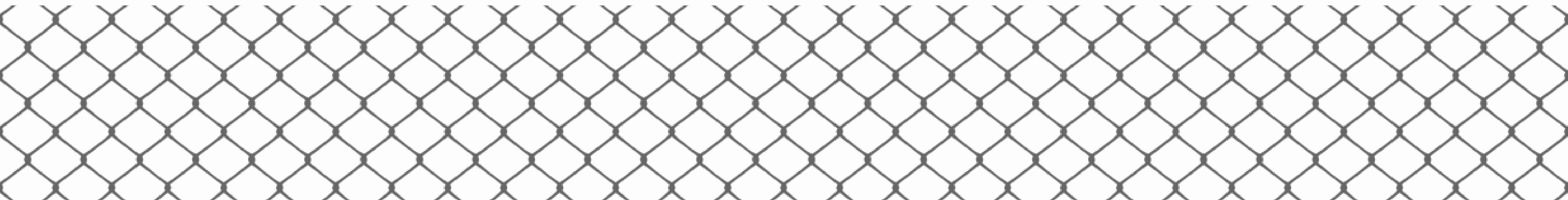


ON-SCREEN PROGRAM

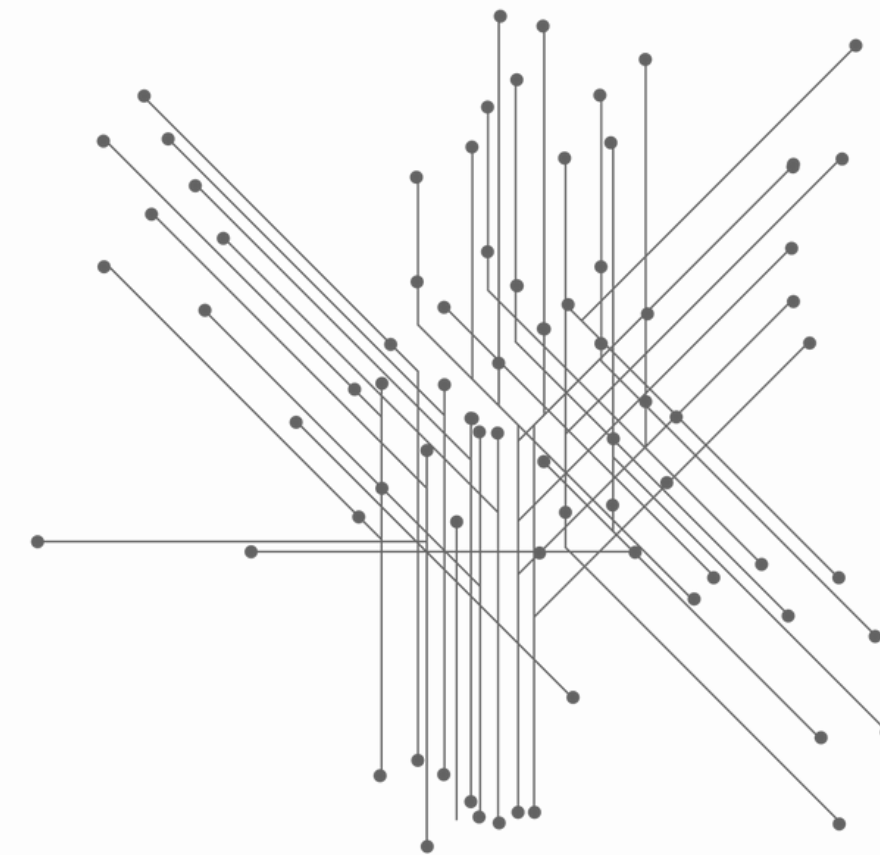
- Filmy zařadíme do kratších bloků, které budou trvat přibližně 90 minut. Tím zvýšíme pozornost diváků u všech promítaných snímků. Některé bloky proložíme i promítáním archivních filmů. Práva a licence na promítání těchto filmů zohledníme v detailnějším harmonogramu po konzultaci s vedením FAMU.
- Každý filmový blok bude vycházet z nějaké emoce. Všechny sekvence budou emocemi inspirovány. Na sestavení filmového programu se bude podílet dramaturgický tým. Mezi promítané studentské práce zařadíme i více oborových cvičení a tím dáme prostor autorské tvorbě studentů všech kateder.

- hněv
- radost
- strach
- důvěra
- empatie
- stud
- vzrušení
- smutek
- frustrace
- očekávání
- zvědavost
- překvapení

V rámci akreditace budeme opět nabízet možnost časově omezeného přístupu na FAMUFILMS. Tam budou k vidění vybrané snímky, které se na festival přihlásily.



DOPROVODNÝ PROGRAM A MEZIŠKOLNÍ SPOLUPRÁCE



- Do doprovodného programu zapojíme jak studenty AMU (divadelní a hudební představení), tak i více prohloubíme spolupráci s JAMU. Zaujal nás tamní obor světelného designu a audiovizuální studia. Také chceme do festivalu začlenit ČVUT, spojit se s Institutem intermédií. Mezi další školy, které jsme se rozhodli oslovit, patří Filozofická fakulta Univerzity Karlovy – obory jako jsou Estetika, Filmová studia, Psychologie, Sociologie nebo 1. lékařská fakulta – programy spojené s neurovědou, případně neuroestetikou.
- Do doprovodného programu tradičně zahrneme i kinokabaret, scénické čtení a hudební program.
- Skrze Síť se na umění podíváme nejen přes emoce, ale i přes smysly. Zamyslíme se nad tím, jak ho vnímají lidé s fyzickým postižením, například neslyšící či nevidomí. V rámci toho uspořádáme výstavu nebo zorganizujeme atypické promítání filmů.

INDUSTRY PROGRAM



- Industry program propojíme se sítěmi ze všech nabízejících se úhlů. Zaměříme se jak na mozek a neuronové sítě diváka, tak na prožívání emocí a spolu s tím spojenou filmovou řeč. Zajímavými disciplínami pro industry se nám jeví například terapie uměním, neuroestetika, krizová komunikace ve štábu, psychologie, green filming nebo networking spojený s pitchingem projektů. Velký vliv na diváka má v kinematografii i filmová hudba.
- Spojíme se s podcastovým studiem Brain we are a v rámci industry programu s nimi naplánujeme přednášku o reakci mozku na vnější podněty se zaměřením na film. Dále chceme navázat spolupráci s Národním filmovým muzeem a spolu s nimi se podívat na počátek filmu a jeho postupný vývoj.



SOUTĚŽ

- Budeme se držet třinácti doporučených soutěžních kategorií. Bude na volbě každého autora, zda svůj film do soutěže přihlásí.

Návrh soutěžních kategorií:

Nejlepší film FAMUFESTu

Režie hraného filmu

Režie dokumentárního filmu

Režie animovaného filmu

Experimentální film

Kamera

Střih

Zvuk

Realizovaný scénář

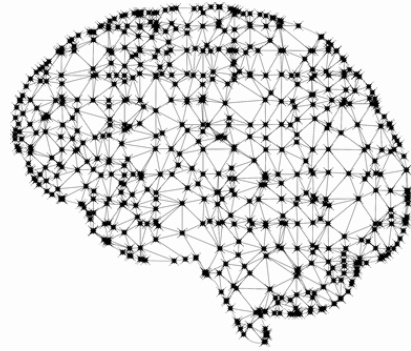
Nerealizovaný scénář

Producentský počín

Aramisova cena (nejlepší film prvního ročníku)

Divácká cena

POROTA



Do poroty zařadíme osobnosti českého filmu z různých profesí. Vycházet budeme z podobného uskupení, jaké bylo minulý rok.

- Filmový kritik/kritička
- Kameraman/kameramanka
- Režisér/režisérka animované tvorby
- Střihač/střihačka
- Režisér/režisérka hrané tvorby
- Herec/herečka
- Producent/producentka
- Zvukař/zvukařka
- Dokumentarista/dokumentaristka
- Host ze zahraničí
- Scénograf/scénografka

Předběžný návrh konkrétních porotců:

Jana Bebarová

Filip Marek

Anna Smoroňová

Dušan Husár

Jana Hojdová

Tomáš Klein

Adam Sedlák

Beáta Parkanová

Vojtěch Frič

Jakub Jíra

Matěj Stehlík

Tereza Nvotová

Jan Vlček

FAMU VERSUS



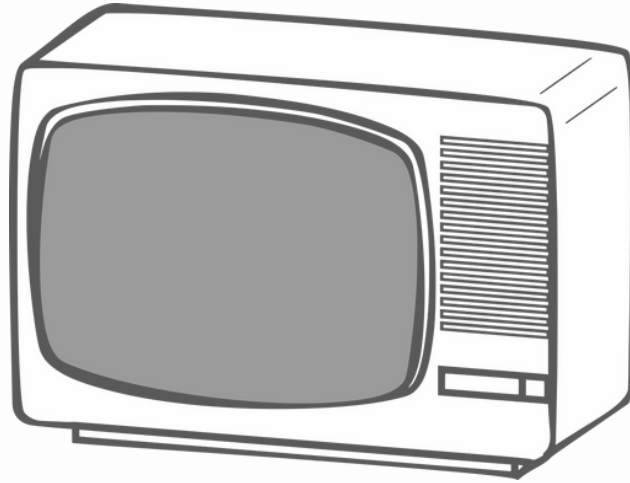
- Pro FAMU versus jsme vybrali Szkoła Filmowou w Łodzi. Ta má velmi podobné hegemonické postavení v zemi jako FAMU V Česku. Mezi její úspěšné absolventy patří například Andrzej Wajda, Roman Polański a Krzysztof Kieślowski.
- Polsko má zajímavé příležitosti na mezinárodním trhu a potenciál silného koprodukčního partnera. Přitom česko-polských koprodukčních filmů v dnešní době mnoho nevzniká.
- Obě země jsou lehce srovnatelné a můžeme se ptát, co děláme dobře nebo špatně my a co naopak Polsko. Proto Łodzskou akademii zapojíme do industry programu.
- V rámci on-screen programu uvedeme filmový blok studentských filmů z Łódže.

VÝSTAVA

- Výstavy uspořádáme dvě. První z nich, již zmíněná, naváže na existující výstavu, vzniklou k 30. výročí FAMUFESTU. Tím podpoříme udržitelnost a nerůst festivalu. Tato výstava bude probíhat v Bio Oku.
- Na druhé výstavě odprezentujeme práce studentů. Své exponáty mohou prezentovat všichni studenti z FAMU, nehledě na katedru, kterou studují.

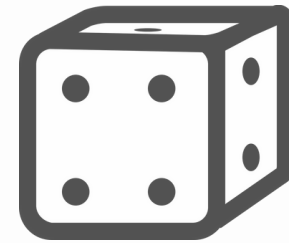


ZNĚLKA



- Na vytvoření znělky a sestavení štábu zveřejníme open call a poté vybereme nejvhodnější námět. Chceme, aby znělka vyjadřovala téma festivalu, Síť, v jakékoliv formě, kterou výherce open callu zvolí.
- Vzhledem k tomu, že se jedná o výroční FAMUFEST, chceme si v rámci znělky více pohrát právě s číslem 40. Například natočit znělku o 40 vteřinách, použít při tom 40 světel, 40 slov, 40 záběrů... Dle toho, co bude vhodné spolu s námětem.

HERNÍ DESIGN

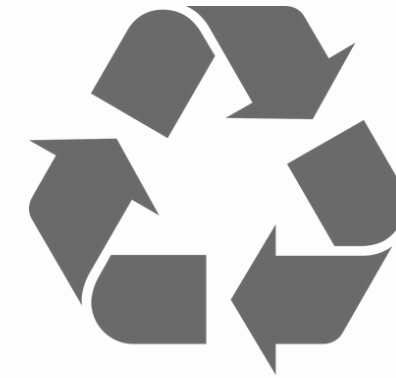


- Stejně jako minulý ročník navážeme spolupráci s Katedrou herního designu. Práce studentů bude veřejnost mít možnost vidět a vyzkoušet na jednom z festivalových míst. Obor herního designu na FAMU existuje krátce a prostřednictvím FAMUFESTU více zapojíme jeho studenty mezi ostatní “famáky”.

DOPROVODNÝ HUDEBNÍ PROGRAM

- Do doprovodného hudebního programu zapojíme studenty z HAMU a JAMU. Uspořádáme koncert, na kterém představíme jejich tvorbu. I mezi studenty FAMU se nachází nadaní hudebníci. Ani na ně v rámci hudebního programu proto nezapomeneme.
- Tradičně po zakončení festivalu uspořádáme Afterparty. Tam se mohou všichni návštěvníci festivalu naposledy setkat a oslavit společně FAMUFEST.

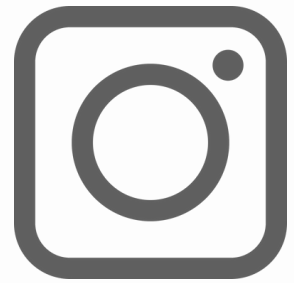
UDRŽITELNÝ FESTIVAL



- Festival naplánujeme tak, aby byl udržitelný a neškodil životnímu prostředí. Snažíme se najít pro FAMUFEST takové prostory, které nám umožní využívat co nejvíce jejich vlastního vybavení. Občerstvení pro štáb domluvíme co nejekologičtější, značně omezíme veškeré plastové obaly na potraviny. Pro dopravu během festivalu opět navážeme spolupráci s Rekoly, čímž snížíme užívání automobilů. Na všech festivalových místech budou zavedeny koše pro tříděný odpad.

FESTIVALOVÉ MINUTY

- Součástí FAMUFESTU budou festivalové minuty. Ty budeme promítat na začátku každé projekce. Jejich účelem je shrnutí předešlého festivalového dne. Štáb minut sestavíme ze studentů FAMU. Každé video bude trvat přibližně tři minuty.
- Festivalové minuty, stejně jako další krátká reportážní videa a fotografie, budeme zveřejňovat v průběhu celého festivalu na sociálních sítích FAMUFESTU.



PROPAGACE

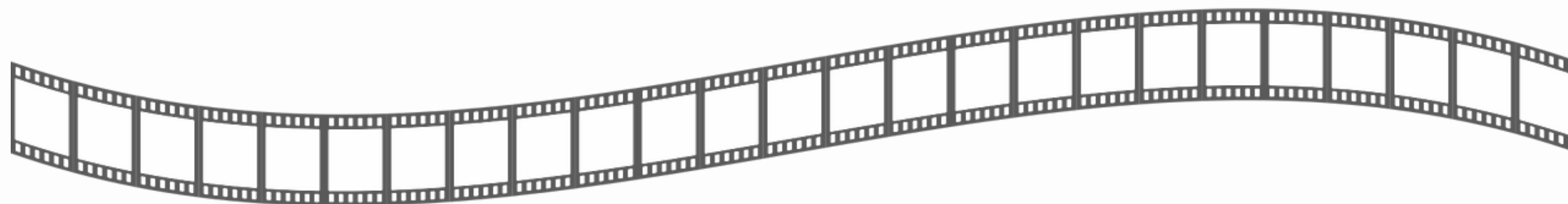
- K propagaci festivalu využijeme online a offline kampaně. Díky tématu festivalu se zaměříme především na reklamu na sociálních Sítích. Na nich budeme představovat všechny významy Sítí, tvůrce FAMU a jejich filmy.
- Podstatná je pro nás kampaň, která bude více přibližovat návštěvníkům festivalu naše téma. Chceme, nalákat na famácké filmy i studenty jiných vysokých škol, kteří doted' FAMUFEST nenavštívili. Toho dosáhneme spojením se s různými obory od humanitních až po technické. Tato propojení budeme prezentovat na sociálních sítích před festivalem pomocí krátkých videí (instagram reels).
- Do offline kampaně zahrneme vylepení plakátů FAMUFESTU po Praze, především na Letné.
- V rámci PR kontaktujeme Fakultu Sociálních Věd a zapojíme studenty marketingové komunikace.

"Propragace dovnitř"

- Jako minulý ročník zavedeme tzv. Sovy (= zástupce z každé katedry, který s námi bude komunikovat přípravy festivalu). Díky nim budeme v lepším spojení se všemi studenty FAMU. Chceme aby jim festival přinášel radost a aby do něj mohl být zapojen každý, kdo si to bude přát. Vnímáme, že "famáci" jsou i v rámci propagace důležitou částí, na kterou nesmíme zapomínat.

OZVĚNY FAMUFESTU

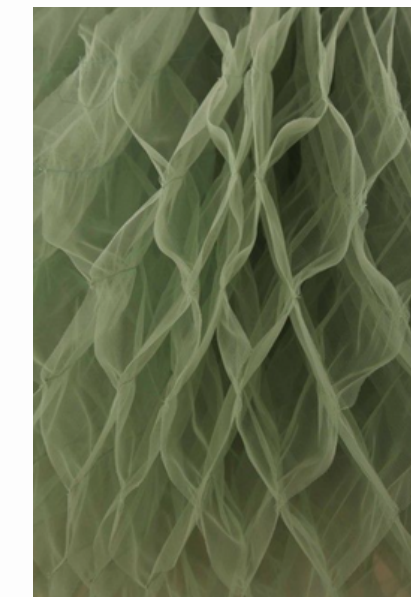
- Ozvěny FAMUFESTU uskutečníme v Brně. Promítat chceme i vybrané filmy z JAMU, případně se s tamějšími studenty spojit na dalším doprovodném programu Ozvěn.
- Po letošní dobré zkušenosti se v rámci Ozvěn zapojíme také do Majálesu v Českých Budějovicích. Tím se nám umožní prezentovat tvorbu studentů FAMU v rámci akce jiného organizačního týmu.



VIZUÁLNÍ IDENTITA SCÉNOGRAFIE MERCH



- V rámci vizuální identity i scénografie si pohrajeme se sítěmi jako takovými – použijeme rybářské, fotbalové síť, záchranné sítě... Užití všech druhů rezonuje s různými významy, které Sítě přinášejí.
- Jako barevné kombinace se nabízejí černá a bílá, zároveň ale i užití kovových barev, které budou pro oko atraktivnější. V rámci scénografie instalujeme na festivalová místa houpací síť. Na nich mohou lidé mezi filmovými bloky posedět.
- Merch vytvoříme funkční a udržitelný. Proto se jako vhodný produkt jeví síťovky, které jsou udržitelnou variantou nákupních tašek. Díky čím dál víc se rozrůstajícímu trendu háčkování se zamyslíme ještě nad dalšími produkty, které spojí Sítě s něčím prospěšným. Merch FAMUFESTU nevnímáme jako důležitou součást příjmů, představuje pro nás především vzpomínku na festival. Ta návštěvníkům vydrží ještě dlouho po 40. ročníku.



PARTNEŘI



- Navážeme na obdobné partnery, které si FAMUFEST za dobu svého fungování získal. Zároveň se v nadcházejících přípravách zamyslíme nad dalšími možnostmi vzniku nových partnerství.

Mediální partneři

Česká televize

Český rozhlas (Wave, Vltava)

Dopravní podnik hlavního města Prahy

GoOut

Radio 1

FullMoon

Právo

Novinky.cz

Deník N

ČSFD

Cinepur

Film a doba

PARTNEŘI



Partneři

Innogy

Canon

Vodafone

CZC

Nespresso

Liftago

Biofilms

Václav Dejčmar

Aerofilms

MFDF Ji.hlava

Anifilm

Zlín Film Festival

APA

Bystrouška

Los Rentalos

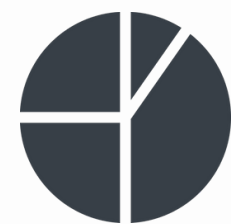
ARRI

Panavision

Vantage

Casting by Maja

PARTNEŘI



Finanční podpora

- Státní fond kinematografie
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
- Ministerstvo kultury
- Městská část Praha 7
- Grant mezifakultní spolupráce AMU

ROZPOČET

ZDROJE CELKEM	1 645 000,00 Kč	NÁKLADY CELKEM	1 645 000,00 Kč
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY	500000	PRONÁJEM PROSTORU	400 000,00 Kč
STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE	300000	PROPAGACE	312 000,00 Kč
MINISTERSTVO KULTURY	200000	SLUŽBY	100 000,00 Kč
AMU GRANT MEZIFAKULTNÍ SPOLUPRÁCE AMU	200000	TECHNIKCÉ ZABEZPEČENÍ	137 000,00 Kč
MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 7	50000	OSTATNÍ	466 000,00 Kč
DARY	100000	PRODUKČNÍ NÁKLADY	230 000,00 Kč
VSTUPNÉ	245000		
VĚCNÉ PLNĚNÍ STUDIO FAMU	50000		

PRONÁJEM PROSTORU	400 000,00 Kč	TECHNICKÉ ZABEZPEČENÍ	137 000,00 Kč
PROPAGACE	312 000,00 Kč	PRONÁJEM ZVUKOVÉ A SVĚTELKÉ TECHNIKY	50000
TISKOVINY - plakáty, samolepky, polepy	20000	PROMÍTACÍ TECHNIKA	40000
TISK - KATALOGY - na vyžádání	5000	NÁKUP HDD	7000
OUTDOOROVÁ REKLAMA	60000	ULOŽIŠTĚ	5000
BANNER NA ŠKOLU	15000	MATERIÁL	20000
REKLAMA V TELEVIZI	0	ZÁBORY	15000
REKLAMA V ROZHLASE	2000	OSTATNÍ	466 000,00 Kč
REKLAMA NA INTERNETU	15000	CEREMONIÁLY	15000
GRAFIKA	30000	DOPROVODNÝ PROGRAM	60000
WEBOVÉ STRÁNKY	15000	INDUSTRY PANELY	10000
ZNĚLKA	100000	VÝSTAVA	11000
MERCHENDISING	15000	FESTIVALOVÉ SOŠKY	15000
FAMUFILMS	35000	OZVĚNY	20000
SLUŽBY	100 000,00 Kč	SCÉNOGRAFIE	35000
HOSTÉ - DOPRAVA	30000	STIPENDIA	50000
HOSTÉ - UBYTOVÁNÍ	20000	TLUMOČNÍCI	20000
HOSTÉ - MÍSTNÍ VÝDAJE	10000	PRODUKČNÍ NÁKLADY	230 000,00 Kč
PRÁVNÍCI	5000	PRÁVA NA FILMY	75000
POJIŠTĚNÍ	5000	OSTATNÍ	35000
PŘEKLADY - texty do angličtiny případně jiných jazyků	10000	OSOBNÍ NÁKLADY	120000
EDITOR A KOREKTURA	20000	CELKEM	1 645 000,00 Kč

HARMONOGRAM
PŘÍPRAVNÝCH
PRACÍ

DATUM	DEPARTMENT	HARMONOGRAM REALIZACE
červenec 2023		
21.7.2023	Vedení	Podání koncepce FF40
srpen 2023		
15.8.2023		Rozhodnutí o vítězi koncepce
září 2023		
	Vedení	Příprava žádostí o granty
říjen 2023		
	Vedení	Grant - Státní fond kinematografie
	Vedení	Grant - Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
	Vedení	Grant - Ministerstvo kultury
	Vedení	Grant - mezifakultní spolupráce AMU
	Vedení	Open call na vizuální identitu
	Vedení	Výběr archivních snímků, zajišťování licencí
listopad 2023		
	Vedení	Grant - Městská část Praha 7
	On-screen	Filmy a jejich přihlašování v řešení
	On-screen	Řešení práv k filmům
	Výstava	Open call na výstavu
	Výstava	Zajištění prostor
	Znělka	Open call na znělku
	Industry	Sestavení programu
	Merch	Návrhy merche
	On-screen	Sestavování bloků a psaní anotací dramaturgy
	Off-screen	Zajištění interpretů
	školní a seniorský program	Výběr škol
	PR	Oslovení všech potenciálních mediálních partnerů
	FAMU Versus	Jednání s partnerskou školou
	Zahraniční host	Rozhodnutí o výběru zahraničního hosta
	Produkce	Zajištění smluv

prosinec 2023

	On-screen	Potvrzení hosta
	On-screen	Uzavření přihlašování nerealizovaných scénářů
	Ceremoniály	Navržení ceremoniálů
	Výstava	Kompletní potřebné dokumenty a informace od vystavujících
	Industry	Oslovení všech hostů do navrženého programu
	PR	Tvorba finálního postplánu
	Znělka	Příprava znělky, sestavení štábu, zajištění prostor

leden 2023

	On-screen	Odeslání filmů předporotcům
	On-screen	Odeslání scénářů porotcům
	Znělka	Natáčení
	PR	Zveřejnění vizuální identity
	Off-screen	Potvrzení offscreen programu
	Výstava	Potvrzení prostor pro výstavu
	Ceremoniály	Dodání scénářů k ceremoniálům
	Partneři	Uzavření partnerských podniků
	On-screen	Sestavení bloků a hotové anotace
	Off-screen	Zajištění textů do katalogu
	PR	Uzavření mediálních partnerů
	Guest service	Zařízení dopravy
	Industry	Potvrzení hostů pro Industry
	Off-screen	Tvorba smluv
	Industry	Uzavřený program FAMU Versus
	On-screen	Odeslání filmy porotcům

únor 2023

	Partneři	Uzavřená loga partnerů
	PR	První tisková zpráva
	Ceremoniály	Obsazení moderátorů
	Vedení	Hotová znělka
	Partneři	Hotová audio znělka
	Partneři	Zadání výroby plakátů
	PR	Zadání plakátů pro tisk
	Merch	Hotový merch
	Guest service	Akreditace pro partnery, vstup na ceremoniály, rozeslání pozvánek
	PR	Začátek online placené reklamy, roznos letáků
	PR	Zveřejnění znělky
	On-screen	Všechny akce na goout
	On-screen	Hotový katalog
	Ceremoniály	Sestavení štábu

březen 2023

	Výstava	Instalace výstavy
		FESTIVAL

Š T Á B

Výkonná ředitelka: Anna Horáková (KP 2. ročník BcA 2023/2024)

Kreativní ředitelka: Julie Martinková (KP 2. ročník BcA 2023/2024)

Vedoucí produkce: Lara Stoilova (KP 2. ročník BcA 2023/2024)

Technická produkce: Tomáš Riederer (KP 2. ročník BcA 2023/2024)

Vedoucí mediální komunikace: Garik Pražák (KP 2. ročník BcA 2023/2024)

Vedoucí on-screen programu: Aneta Skalická, Tomáš Frost (oba KP 2. ročník BcA 2023/2024)

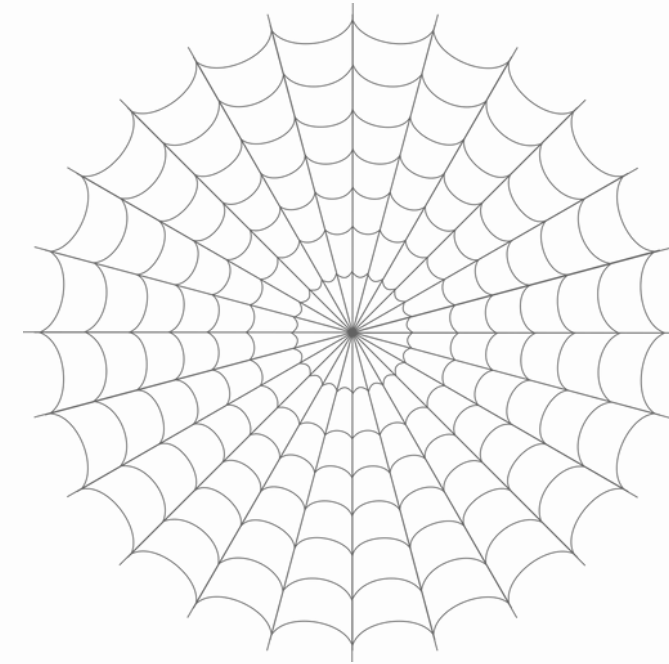
Vedoucí off-screen programu: Tereza Havlová (KP 2. ročník BcA 2023/2024)

Guest service: Tereza Turečková (KP 2. ročník BcA 2023/2024)

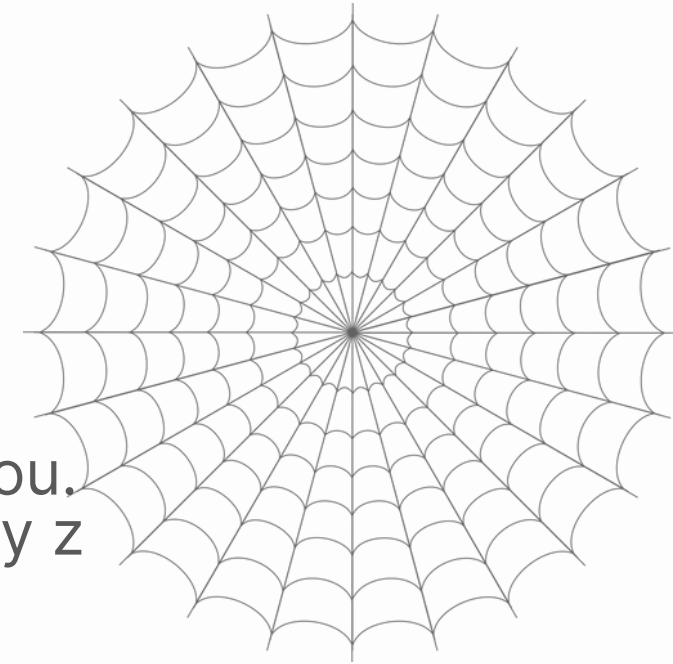
Vedoucí film industry: Nela Frauenbergová, Adéla Věříšová (obě KP 2. ročník BcA 2023/2024)

Partnerství a sponzorství: Anna Mercedes Čtvrtníčková, Julie Sroková (obě KP 2. ročník BcA 2023/2024)

Produkce ceremoniálů a znělky: Tobiáš Frýdl (KP 2. ročník BcA 2023/2024)



Š T Á B



Dramaturgický tým

- Uvědomujeme si, že hlavní dramaturg je pro festival velice důležitou složkou. Při jeho výběru nechceme nic podcenit. Na tuto pozici oslovujeme studenty z Katedry scenáristiky a dramaturgie na FAMU a z Filmových studií na Univerzitě Karlově.
- Zbytek dramaturgického týmu pak poskládáme ze studentů KSD na FAMU.
- Předběžný návrh hlavní dramaturgyně: Jenováfa Čtrnáctá (Filmová studia, FFUK)
- Předběžný návrh členů dramaturgického týmu: Dorota Hinštová (KSD, FAMU), Tomáš Hájek (KSD, FAMU), Jan Schneider (KSD, FAMU)

Další složky štábu

- Do festivalu zapojíme každoročně i studenty z ostatních kateder. Mimo Herní design navážeme také spolupráci s Katedrou fotografie. Po vzájemném dialogu s nimi domluvíme takovou formu spolupráce, která bude pro všechny co nejefektivnější.
- V rámci příprav festivalových minut oslovíme studenty z Katedry dokumentární tvorby. Ti si poskládají zbytek svého štábu ze studentů FAMU (Katedra Zvukové tvorby, Katedra stříhové skladby...).

ENGLISH SUMMARY: NETS

NETS BECAME THE THEME OF FAMUFEST 40. WITH THEIR HELP, WE WILL EXPAND OUR ATTENTION FROM THE ARTIST TO THE VIEWER AND IN OTHER DIRECTIONS AS WELL. OUR CHOICE OF TOPIC IS BASED ON NEURAL NETWORKS IN THE HUMAN BRAIN THAT RESPOND TO ALL STIMULI, INCLUDING ART. WE WILL THUS FOCUS ON THE SENSORY, THOUGHT AND ABOVE ALL EMOTIONAL STATES OF A PERSON. WE ASK: WHAT DOES THE FILM ACTUALLY EVOKE IN US?

THE STORIES OF OUR HEROES THAT WE SEE ON THE SCREENS CAN CALM US DOWN. THEY CAN INSPIRE US, MAKE US LAUGH, EVEN MAKE US DANCE. AT THE SAME TIME, THEY HOLD SUCH POWER OVER US THAT THEY CAN MAKE US ANGRY, SAD, AND SCARED. A FILM CAN EVOKE ANY EMOTION IN US, AND WHAT'S MORE, IT CAN SWITCH THESE EMOTIONS TO ANOTHER IN A SECOND.

BUT NETS FOR US ARE NOT JUST THOSE IN THE BRAIN. THEY REPRESENT TO US THE CONNECTION WITHOUT WHICH OUR INDUSTRY WOULD NOT FUNCTION. ONE COMPONENT IN A FILM CANNOT FUNCTION WITHOUT THE OTHER. WE WILL THEREFORE FOCUS MORE ON ALL FILM PROFESSIONS AND GIVE SPACE TO THOSE THAT, IN OUR OPINION, DO NOT GET AS MUCH.

ENGLISH SUMMARY: NETS

EACH FILM BLOCK WILL BE BASED ON AN EMOTION. THE DRAMATURGICAL TEAM WILL PARTICIPATE IN THE COMPILATION OF THE FILM PROGRAM. AMONG THE PROJECTED STUDENT WORKS, WE WILL ALSO INCLUDE SEVERAL DEPARTMENTAL EXERCISES, THEREBY GIVING SPACE TO THE CREATIVE WORK OF STUDENTS OF ALL DEPARTMENTS.

WE WILL CONNECT THE INDUSTRY PROGRAM WITH NETS FROM ALL POSSIBLE ANGLES. WE WILL FOCUS BOTH ON THE VIEWER'S BRAIN AND NEURAL NETWORKS, AS WELL AS ON THE EXPERIENCE OF EMOTIONS AND THE RELATED NARRATIVE TECHNIQUES. FOR EXAMPLE, ART THERAPY, NEUROAESTHETICS, CRISIS COMMUNICATION IN STAFF, PSYCHOLOGY, GREEN FILMING OR NETWORKING ASSOCIATED WITH PROJECT PITCHING SEEM TO BE INTERESTING DISCIPLINES FOR INDUSTRIES.

THE 40TH ANNIVERSARY OF FAMUFEST IS IMPORTANT TO US. THAT IS WHY WE ARE RE-OPENING THE EXHIBITION, WHICH WAS CREATED FOR THE 30TH ANNIVERSARY, AND SUPPLEMENTING IT WITH A SURVEY OF THE LAST TEN YEARS. NEXT, WE WILL SELECT SEVERAL ARCHIVAL IMAGES AND PROJECT THEM WITHIN THE FILM BLOCKS.